

KODEKS ETYCZNY PROGRAMÓW MENTORINGOWYCH

realizowanych przez
**Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu**

Wprowadzenie

Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu jako organizator Programów mentoringowych opierających się na dobrowolnym udziale Mentorów i Mentorek, przykłada szczególną wagę do wdrażania dobrych praktyk, które wspierają realizowane procesy w duchu etyki i wzajemnego szacunku. **Kodeks Etyczny Programów Mentoringowych** realizowanych przez **Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu** nawiązuje do „*Globalnego Kodeksu Etycznego dla coachów, mentorów i superwizorów*” („*Global Code of Ethics*”), którego sygnatariuszami są międzynarodowe organizacje zrzeszające ekspertów-praktyków mentoringu, coachingu i superwizji, m.in. Association for Coaching AC oraz European Mentoring and Coaching Council EMCC oraz „*Powszechnej deklaracji zasad etycznych dla psychologów*” Międzynarodowej Uni Nauk Psychologicznych („*Universal Declaration of Ethical Principles for Psychologist*” The International Union of Psychological Science).

Kodeks ten dotyczy zachowań i postaw, które powinny być stosowane przez osoby pełniące role mentorskie, jak i osób mentoringowanych. Zawiera zasady, zalecenia i wskazówki, które odnoszą się do najlepszych praktyk w realizowaniu procesów mentoringowych. Kodeks nie jest dokumentem prawnym, wskazuje oczekiwania wobec osób biorących udział w Programach.

1. NAJWAŻNIEJSZE DEFINICJE

Program: Program mentoringowy realizowany przez **Centrum Współpracy z Biznesem** dla Studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Organizator: Centrum Współpracy z Biznesem, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Mentor/Mentorka: doświadczeni profesjonaliści, posiadający umiejętności i gotowość do dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem ze studentami i studentkami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Mentee: student lub studentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przystępujący do Programu.

Uczestnik/Uczestniczka Programu: Mentor/Mentorka lub Mentee uczestniczący w Programie.

Proces: Proces mentoringowy realizowany przez Mentora/Mentorkę i Mentee w Programie.

Kodeks: Kodeks Etyczny Programów Mentoringowych realizowanych przez **Centrum Współpracy z Biznesem** dla Studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Dyskryminacja: nierówne traktowanie, którego doświadczają konkretne osoby lub grupy ze względu na swoją płeć, kolor skóry, pochodzenie narodowe i/lub etniczne, religię lub światopogląd (a także wyznanie lub bezwyznaniowość), stopień sprawności fizycznej, stan zdrowia (fizycznego i psychicznego), wiek, orientację seksualną, status społeczny i ekonomiczny. Dyskryminacja oznacza jakiegokolwiek zróżnicowanie, wykluczenie lub ograniczenie ze względu na wymienioną cechę lub cechy, których wynikiem jest utrudnienie lub uniemożliwienie korzystania na równi z innymi z praw, wolności i różnych dóbr.

2. KLUCZOWE WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE

- 2.1. Naczelną zasadą obowiązującą Uczestników/Uczestniczki Programu jest **poszanowanie praw i godności**. Oznacza to uznanie wartości i równości każdego człowieka bez względu na jego odmienność i zapewnienie równego traktowania osób niezależnie od płci, wieku, narodowości, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, statusu ekonomicznego, języka i orientacji seksualnej.
- 2.2. Szacunek dla godności niesie za sobą również **prawo do poufności oraz prawo do świadomej i dobrowolnej zgody** na współpracę i wszelkie działania realizowane w jej trakcie.
- 2.3. **Dobroczynność i nieszkodzenie**. Oznacza pracę dla dobra innych, poprzez stosowanie swojej wiedzy i umiejętności, tak by maksymalizować korzyści i minimalizować szkody.
- 2.4. **Odpowiedzialność w wymiarze osobistym i społecznym**. Osobista odpowiedzialność oznacza przestrzeganie standardów etycznych, realizację podjętych zobowiązań oraz profesjonalizm w działaniu. Odpowiedzialność społeczna rozumiana jest jako świadomość szczególnego wpływu społecznego odnoszącego się do kształtowanie postaw, wartości i umiejętności.

3. STANDARDY ETYCZNE

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 3.1. W trakcie udziału w Programie, Uczestnicy/Uczestniczki podejmą wszelkie możliwe starania, żeby postępować w zgodzie z tym Kodeksem i z zaangażowaniem realizować swoją rolę.
- 3.2. Przystępując do Programu Uczestnicy/Uczestniczki deklarują dyspozycyjność do realizacji swojego udziału.
- 3.3. Uczestnicy/Uczestniczki Programu unikają świadomych zachowań dyskryminujących i kierują się uczciwością i równością we wszystkich działaniach. Uczestnicy/Uczestniczki są świadomi/e możliwości istnienia nieuświadomionych uprzedzeń i dbają o zachowania oparte na szacunku i otwartości, które obejmują i biorą pod uwagę wszelkie różnice indywidualne.
- 3.4. Uczestnicy/Uczestniczki są odpowiedzialni za ustanowienie i utrzymanie jasnych, właściwych i uwzględniających kwestie kulturowe granic, które dotyczą wszelkich wzajemnych interakcji.

- 3.5. Uczestnicy/Uczestniczki będą działać w ramach prawa i w żaden sposób nie będą zachęcać, asystować czy mieć związku z postępowaniem, które jest nieuczciwe, bezprawne, nieprofesjonalne czy dyskryminujące.
- 3.6. Mentorzy/Mentorki rzetelnie i uczciwie prezentują swoje kwalifikacje profesjonalne, doświadczenie, szkolenia, certyfikaty i akredytacje.
- 3.7. Mentorzy/Mentorki zobowiązują się do doskonalenia w pełnionej roli poprzez szkolenia, kursy i superwizje.
- 3.8. W przypadku gdy zakres współpracy przekracza kompetencje Mentora/Mentorki, powinien skierować Mentee do posiadającego odpowiednie kwalifikacje profesjonalisty.

REALIZACJA WSPÓŁPRACY

- 3.9. Przed rozpoczęciem współpracy, Mentor/Mentorka i Mentee wspólnie uzgadniają zasady, warunki i cele współpracy w formie kontraktu. Uzgodnienia powinny obejmować klarowne definicje procesu i pełnionych ról, omówienie zasady poufności, sposób weryfikacji i realizacji celów oraz zakresu tematycznego w procesie. Kontrakt może podlegać modyfikacjom w trakcie realizacji procesu za obopólną zgodą obu stron.
- 3.10. Mentorzy/Mentorki wykorzystają całą swoją wiedzę i doświadczenie, by w profesjonalny sposób zrozumieć i realizować cele i oczekiwania Mentee i Programu.
- 3.11. Uczestników/Uczestniczki obowiązuje zasada poufności, co oznacza, że utrzymają w tajemnicy wszystkie informacje pozyskane w trakcie procesu, chyba że udostępnienia tych informacji wymaga prawo. Zwolnienie z zasady poufności obejmuje działania niezgodne z prawem, zagrożenie bezpieczeństwa czy działania mające znamiona konfliktu interesów.

RELACJE

- 3.12. Uczestnicy//Uczestniczki kierują się „dobroczynnością”, czyli są świadomi swojego wpływu i podejmują działania, które przynoszą efekt wzrostu i dobrostanu jednostek i społeczeństwa.
- 3.13. Uczestnicy/Uczestniczki nie będą wykorzystywać relacji w procesie by osiągać niewłaściwe korzyści – finansowe i niefinansowe. W przypadku pojawienia się konfliktu interesów, uczestnicy podejmą działania by go skutecznie rozwiązać.
- 3.14. Uczestnicy/Uczestniczki unikają relacji o charakterze uczuciowym lub seksualnym z osobą z którą realizują proces mentoringowy w Programie. W przypadku pojawienia się możliwości zaistnienia relacji intymnej, podejmą stosowne działania mające im zapobiec lub zakończą relację.
- 3.15. Uczestnicy/Uczestniczki będą respektować wzajemne prawo do zakończenia procesu w dowolnym momencie, uwzględniając postanowienia zawarte w kontrakcie, jak również prawo do uzyskania informacji zwrotnych na temat współpracy.

REGULACJE

- 3.16. Przed przystąpieniem do Programu Organizator udostępni Kodeks uczestnikom/uczestniczki, którzy wraz z przystąpieniem do niego formalnie zadeklarują, że przestrzegają zapisów tego Kodeksu.
- 3.17. Wszelkie naruszenia zapisów Kodeksu, powinny być niezwłocznie zgłaszane Organizatorowi, który podejmie stosowne kroki.
- 3.18. Każde ujawnione uchybienie może wywołać sankcje, włączając w to wykluczenie z udziału w Programie oraz zgłoszenie do organizacji zrzeszającej mentorów/akredytującej w przypadku gdy osoba naruszająca zapisy jest członkiem/członkinią danej organizacji lub posiada stosowną akredytację.