



Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

# Rynek Pracy

---

Jak skutecznie szukać pracy?

Organizator: **Biuro Karier Centrum Współpracy z Biznesem**

Na przestrzeni ostatnich miesięcy Rynek Pracy uległ zmianie. Obserwujemy **spadek liczby ofert** i większe zainteresowanie konsultacjami z doradcą kariery. Firmy przechodzą na rekrutacje zdalne, ale nadal podstawowym narzędziem w poszukiwaniu pracy jest CV, które nabiera szczególnego znaczenia. Dzisiaj może nie wystarczyć poprawnie skonstruowany dokument, ponieważ mierzymy się na Rynku Pracy **z większą konkurencją**. Większa konkurencja wymusza **lepsze przygotowanie** zarówno do poszukiwania pracy, jak i w kwestii konstruowania CV czy przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej.

CV i rozmowę kwalifikacyjną zajmiemy się w kolejnych materiałach, natomiast tu i teraz warto przyjrzeć się procesowi poszukiwania pracy.

Ponieważ ofert pracy jest mniej, a konkurencja na każde opublikowane stanowisko jest większa, musimy spojrzeć na inne opcje. Zawsze **aktywne i bezpośrednie poszukiwanie pracy** było skuteczniejsze, ale na Rynku Pracownika bierne działania w postaci odpowiadania na ogłoszenia mogło być wystarczające, zaś na Rynku Pracodawcy skuteczność tej metody jeszcze bardziej spada.

Nadszedł czas by mocniej uruchomić w naszym myśleniu o poszukiwaniu pracy **proaktywność** i sięgnąć do metod, których większa skuteczność potwierdzana jest każdego roku.

Ze względu na czasy pandemii nie możemy korzystać z form typowo bezpośrednich – zostawienie CV w sklepie/restauracji/... czy przyniesienie dokumentu do siedziby firmy. Ta forma pozwalała nam wykazać się aktywnością i motywacją, a czasami przynosiła natychmiastową informację zwrotną – możliwość rozmowy na miejscu, uzyskania informacji o zapotrzebowaniu, czasami wręcz rozmowy kwalifikacyjnej ad hoc. Zawieszono też Targi Pracy i wszelkie zbliżone do nich formy.

**Zajmijmy się jednak tym co obecnie jest realne i skuteczne.**

Warto skupić się na poszukiwaniach głównie na **branżach**, które mimo Pandemii lub przez specyfikę Pandemii nadal rekrutują albo wręcz poszerzają zakres działań i zwiększają znacząco zatrudnienie. Na ten moment do takich branż zaliczają się:

- e-commerce,
- handlowa,
- spedycyjna i kurierska,
- produkcja żywności,
- środków higieny i czystości,
- branża gier,
- telekomunikacyjna.

Należy jednak pamiętać, że sytuacja zmienia się dynamicznie. Obserwuj Rynek na bieżąco.



# NETWORKING

Najskuteczniejszym sposobem poszukiwania pracy jest **NETWORKING – Twoja zawodowa sieć kontaktów**. Tworzysz ją przez całe swoje życie – warto to robić świadomie i dbać o relacje w ramach sieci. Twoją sieć mogą tworzyć:

- Twoja rodzina,
- Twoi koledzy/koleżanki/przyjaciele/przyjaciółki,
- Twoi nauczyciele,
- Byli i obecni współpracownicy,
- Osoby poznane na szkoleniach/konferencjach lub przy innych wydarzeniach zawodowych.

W dawnych, odległych czasach po każdym wartościowym wydarzeniu branżowych zbieraliśmy wizytówki. Warto było na takiej wizytówce zapisać sobie kontekst, w którym się poznaliśmy „ku pamięci”. Dziś by dobrze zarządzać swoją siecią i móc na nią liczyć warto ją stworzyć online.

Jeśli jeszcze nie posiadasz, stwórz profil na [www.Linkedin.com](http://www.Linkedin.com), który jest obecnie najpopularniejszym zawodowym portalem społecznościowym (alternatywą jest także [www.goldenline.pl](http://www.goldenline.pl)). Zaproś te osoby ze swojego otoczenia, z którymi chcesz utrzymywać kontakt w sferze zawodowej, a także tych, z których zdaniem w obszarze Twoich zawodowych zainteresowań się liczysz.

Jeśli posiadasz już profil, zweryfikuj go – czy na pewno wszystkie dane są aktualne? Czy wszystkie ważne z punktu widzenia Twojego celu elementy są uzupełnione?  
Zajrzyj do obszaru „Osoby, które możesz znać” i poszerz swoją sieć.

LinkedIn to nie tylko dostęp do profili zawodowych, ale także najnowsze informacje z rynku, branży, ciekawe fora branżowe, nowe inicjatywy – bądź aktywny/a, komentuj, udzielaj się, daj się zauważyć, a wkrótce Twoja sieć zacznie rosnać.

Znajdź profile „kariera” firm, które Cię interesują i bądź na bieżąco z ich planami rozwojowymi. Znajdź pracowników Działów HR firm z Twojej branży/obszaru zainteresowań i zaproś do swojej sieci. LinkedIn to teraz szczególnie ważne narzędzie pracy rekruterów.

Wszystkie osoby, które są częścią Twojej sieci będą na bieżąco informowane o wszelkich zmianach na Twoim profilu – nowych doświadczeniach, kompetencjach, szkoleniach. To może wpłynąć na chęć ponownego nawiązania kontaktu z Tobą.



Jeśli już teraz szukasz pracy i potrzebujesz uruchomić swoją sieć NETWORKINGOWĄ, zadbaj o to by poznała Twoje cele.

Poinformuj Znajomych o tym, że szukasz pracy, ale w bardzo konkretny sposób. Powiedz/napisz jakiej **konkretnej pracy szukasz** i w jakich firmach. Bądź w tym precyzyjny/a, tak by nie musieli domyślać się czego właściwie szukasz. **Poproś o informacje** o wolnych wakatach, gdyby takie do nich dotarły lub możliwość skontaktowania z konkretną osobą w firmie (rekruterem, menedżerem).

**Pamiętaj nie prosisz o „załatwienie” pracy, a jedynie o informacje z rynku.**

Bądź też **aktywnym członkiem sieci** – przekazuj informacje Tobie dostępne, pomagaj innym, rekomenduj, udostępniaj informacje – i w realu i online.

Na LinkedIn do mniej znanych kontaktów/rekruterów napisz i zachęć do zapoznania się z Twoim profilem w związku z poszukiwaniem pracy.

# **BEZPOŚREDNI KONTAKT Z FIRMAMI**

Kolejnym skutecznym sposobem na poszukiwaniem pracy jest bezpośredni kontakt z firmami, nawet jeśli nie publikowali żadnego ogłoszenia.

Dlaczego warto?

- Być może mają w planach rekrutację, ale jeszcze nie zdążyli opublikować oferty – jesteś więc prawdopodobnie jednym z pierwszym, którzy poznali ten fakt...
- Być może do tej pory nie zastanawiali się nad możliwością powiększenia zespołu, a Twoje CV trafi w ich oczekiwania i uświadomi, że właściwie to potrzebują kogoś takiego jak Ty...
- Być może teraz nie mają potrzeb rekrutacyjnych, ale dzięki Twojej postawie możesz trafić do bazy z adnotacją „**proaktywny, zmotywowany/a, wie czego chce**”...

Ważne jest by dobrać firmy w celowany i świadomy sposób, bo tylko dzięki temu Twoja argumentacja będzie szczerą i wiarygodną.

Zastanawiałeś/aś się kiedyś jak powinna wyglądać Twoja praca marzeń?

A może doświadczyłeś/aś już takich warunków?

Zanim wybierzesz firmę, do której chcesz aplikować określ **Swoją Wewnętrzną Kulturę Organizacyjną**. Pozwoli Ci to ocenić wstępnie, gdzie będziesz dobrze się czuł/a.

Po prostu gdzie pasujesz 😊?

- **Co jest dla Ciebie ważne w pracy?** Jakimi wartościami się kierujesz?
- **Jaka jest Twoja wewnętrzna misja?** Co jest dla Ciebie istotne w życiu?
- **Jakie warunki w pracy są dla Ciebie istotne?** (Elastyczny czas pracy? Wyjazdy służbowe? Włączenie w podejmowanie decyzji? Samodzielność w działaniu?)
- **Z jakich możliwości chciałbyś/ałabyś móc korzystać?** (Szkolenia? Opieka medyczna?)
- Czego potrzebujesz w pracy, aby móc odnieść sukces? Dlaczego właśnie tego?
- Jaka jest Twoja wymarzona praca?...

Zatrzymaj się na chwilę i zastanów się nad wartościami. Zgodność naszych wartości z wartościami realizowanymi przez organizację to istotny czynnik motywujący nas do pracy i rozwoju. Wartości określają co jest dla Ciebie naprawdę ważne i kształtują Twoją tożsamość.

Wewnętrzna niezgodność w dłuższej perspektywie jest hamulcem rozwoju, warto w toku doświadczeń weryfikować swoją hierarchię wartości w kontekście pracy. Staże, praktyki pozwalają nam odpowiedzieć na pytanie nie tylko o satysfakcję z zadań i rodzaju pracy, ale także potwierdzić czy taka kultura organizacyjna i tak funkcjonująca firma jest zgodna ze mną. Takie aktywności pozwalają doświadczyć tego wszystkiego w stosunkowo krótkim czasie i zweryfikować swoje zawodowe plany oraz podejście do poszukiwań pracy na kolejne kilka lat.

Przejrzyj wartości wymienione na kolejnej stronie. Wybierz te, które są dla Ciebie najważniejsze i stanowią warunek satysfakcji. Jeżeli nie ma tam wszystkich ważnych dla Ciebie aspektów, dopisz je do tej listy.

Będzie to jeden z filtrów, który pozwoli Ci świadomie stworzyć listę firm, do których zaaplikujesz.

Jeśli na dzisiaj trudno Ci jeszcze określić co jest dla Ciebie ważne w pracy – przyjrzyj się temu co jest dla Ciebie ważne na studiach. W jakich warunkach lepiej Ci się uczy, które zasady określone przez Uczelnię, Prowadzących sprzyjają procesowi nauki w Twoim przypadku. To prawdopodobnie będą te same lub zbliżone wartości, które w późniejszym czasie będą również ważne w pracy.

## Co jest dla mnie ważne w życiu i pracy?

- Możliwość wykorzystywania własnych zdolności
- Osiąganie mistrzostwa
- Osiąganie sukcesu
- Możliwość awansowania
- Ładne otoczenie w pracy
- Dobre warunki pracy
- Możliwość pomagania innym
- Bycie dla innych autorytetem
- Niezależność w podejmowaniu decyzji
- Niezależność od szefa
- Możliwość tworzenia nowych rzeczy
- Wysokie zarobki
- Możliwość decydowania o czasie pracy
- Pewność zatrudnienia
- Pewność zarobków
- Możliwość życia zgodnie z własnymi wartościami
- Możliwość uczenia się nowych rzeczy
- Możliwość bycia aktywnym fizycznie
- Wysoka pozycja społeczna
- Podziw i szacunek innych osób
- Możliwość podejmowania ryzyka
- Możliwość pracy z innymi ludźmi
- Dobre relacje ze współpracownikami
- Różnorodność zadań w pracy
- Możliwość pracy z ludźmi o podobnych poglądach
- ....

**Najważniejsze wartości dla mnie:**

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....



Szukając miejsca pracy dla Siebie zrób rozeznanie na rynku pracy. Zaczynij od tego co jest dla Ciebie istotne w kontekście miejsca pracy.

- Jeśli liczy się **branża** – sprawdź jakie firmy na Twoim terenie działają w danej branży lub zbliżonej,
- Jeśli liczy się **lokalizacja** – np. konkretna dzielnica albo konkretna odległość od Twojego miejsca zamieszkania – włącz googlemaps i spisz firmy działające na tym obszarze albo przejdź się do biurowców w okolicy i spójrz na listę firm, które mają tam swoją siedzibę,
- Jeśli znaczenie ma **dział/stanowisko** – zorientuj się, jakiego rodzaju firmy mają w swoich strukturach tego rodzaju zadania (np. działy HR, marketingu zazwyczaj są umiejscowione w centralach dużych firm, a mniejsze firmy rzadko mają nawet stanowisko dedykowane tego typu działaniom),
- ...

Na podstawie Twoich kryteriów stwórz sobie listę potencjalnie interesujących firm.

Wejdź na stronę każdej z nich. Sprawdź informacje o firmie, od kiedy działa, jak działa, jaka jest jej misja, jakie wartości cenia. Sprawdź firmę w KRS pod względem formalnym czy nie jest w stanie upadłości ani nie ma żadnych obciążeń tam wykazywanych: <https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna/index.html>.

Jeśli jest, sprawdź zakładkę kariera i informację o profilu przyjmowanych Pracowników. Może znajdziesz opinie już pracujących tam ludzi, którzy piszą o tym co szczególnie jest dla nich istotne.

Wejdź na strony społecznościowe i sprawdź oficjalne profile firm oraz ich strony „kariera”. Zobaczcie w jaki sposób komunikują się z klientami zewnętrznymi i wewnętrznymi. Czy przekonuje Cię ten styl? Czy jest zgodny z Twoim?

Zajrzyj na strony gdzie pojawiają się opinie o Pracodawcach:

- [https://www.absolvent.pl/opinie-o-pracodawcach?fbclid=IwAR0KRHsO6izHw0Iqrk-Obz\\_5J6RS43m9pGziASZ5wPl6fvtkMrGbQGyVj4s#/](https://www.absolvent.pl/opinie-o-pracodawcach?fbclid=IwAR0KRHsO6izHw0Iqrk-Obz_5J6RS43m9pGziASZ5wPl6fvtkMrGbQGyVj4s#/)
- <https://www.goldenline.pl/pracodawcy/>

Poczytaj, poszperaj w sieci. Zobacz jakie zdobywali nagrody, w jakie akcje się angażują i jakie przedsięwzięcia organizują.

Poznaj kulturę organizacyjną, politykę personalną, działania Employer Branding...

Może znasz kogoś, kto pracował w którejś z firm z Twojej listy. Zapytaj o ich opinie. Pamiętaj jednak, że Wasze wartości i oczekiwania mogą być różne, więc uszczegóławiaj informacje, bo czasami to co przeszkadza innym, nam odpowiada.

Sprawdź też oferty pracy, zobacz na co firma szczególnie zwraca uwagę u kandydatów i na jakie stanowiska i do jakich działów rekrutują. To też jest cenna informacja o ich kierunku rozwoju.

Na koniec zrób notatki o firmach, które wybrałaś/eś, zapisz sobie Ciekawe linki, być może masz jakieś uwagi własne, coś szczególnie Cię zainteresowało. Może już teraz zrodziły Ci się jakieś pytania?

To wszystko przyda Ci się na rozmowie kwalifikacyjnej.

Pamiętaj, że firmy prawie zawsze sprawdzają co wiesz o ich firmie, czy wiesz Gdzie aplikujesz i świadomie wybrałaś właśnie tę Firmę.

Co zadecydowało o wyborze?

Co Cię przekonało w wizerunku firmy?

A może kluczem jest branża, w której działa?

A może wielkość firmy czy jej struktura?

....

Bądź GOTOWY/A!

Poza powyższymi warto także korzystać z innych form poszukiwania pracy:

- nadal warto przeglądać strony z ofertami pracy – zwiększ źródła dostępnych ofert, nie ograniczaj się do 1-2 stron,
- Zarejestruj się na **platformie jobteaser**:  
[https://uewroc.jobteaser.com/pl/users/sign\\_in?back\\_to\\_after\\_login=/](https://uewroc.jobteaser.com/pl/users/sign_in?back_to_after_login=/), współpracujący z nami Pracodawcy właśnie tam zamieszczają swoje oferty dla naszych Studentów/ek i Absolwentów/ek,
- Korzystaj z Agencji Doradztwa Personalnego, Agencji Pracy – zarejestruj się w ich bazach i przeglądaj dostępne oferty,
- Korzystaj z Wirtualnych Targów Pracy – bądź aktywny/a, dopytuj, dyskutuj, komentuj – **daj się zauważyć**.